

Questions et réponses sur le travail avec nous

Tout ce que la plupart des clients veulent savoir avant de signer. Notre entreprise, nos prix, notre méthode et nos pratiques de confidentialité. Écrit pour que vous décidiez avec des faits, pas avec du baratin.

Qui est Solutions Marketing VIP ?

Une pratique de marketing axée sur la confidentialité, basée à Montréal, qui aide les entreprises locales à être trouvées par les gens qui cherchent déjà ce qu'elles offrent. Nous nous spécialisons en santé de site web, visibilité locale et progrès mesurable, servis avec des prix clairs et des promesses honnêtes.

Pourquoi « VIP » — et pourquoi devrais-je m'en soucier ?

Parce que les propriétaires de PME méritent le traitement réservé aux gros clients ailleurs : une attention personnalisée, des rapports en langage clair et une vraie personne qui connaît votre nom. C'est vous, le VIP ici. Pas une ligne dans la liste de clients d'une agence.

Qu'offrez-vous exactement ?

Trois services. L'audit de santé de site web : un diagnostic complet avec un score sur 100. L'audit approfondi pour les sites plus grands : chaque page analysée, pas un échantillon. Et le forfait mensuel de suivi : nous corrigeons les problèmes, refaisons l'audit chaque mois et vous remettons une page bilan montrant votre score grimper.

Combien ça coûte ?

Les audits commencent à 250 \$. Les audits approfondis sont cotés individuellement après un rapide coup d'oeil à votre site. Environ 2 à 5 \$ par page supplémentaire. Les forfaits de suivi se situent entre 550 et 650 \$ par mois. Aucuns frais d'installation, aucuns frais de sortie, aucun renouvellement automatique. Vous connaissez toujours le prix avant tout travail.

Pourquoi payer un audit quand d'autres l'offrent gratuitement ?

Parce qu'un audit gratuit est habituellement un argumentaire de vente déguisé, conçu pour vous mener à un long contrat. Un audit payé vous doit la franchise, pas la persuasion. C'est un vrai diagnostic que vous pouvez exploiter avec nous, avec quelqu'un d'autre ou avec personne. Il est à vous, point.

Comment travaillez-vous ?

Étape 1 : nous auditions votre site technique comme les moteurs de recherche le voient. Titres, descriptions, structure, vitesse, schéma, liens brisés, adaptation mobile. Étape 2 : nous classons chaque constat par impact réel, pour que vous corrigiez ce qui compte, pas ce qui impressionne. Étape 3 : nous vous remettons la liste de correctifs avec des consignes claires, ou nous appliquons les correctifs pour vous. Étape 4 : nous refaisons l'audit chaque mois et vous montrons votre score grimper sur un graphique.

C'est quoi un « score de santé », et pourquoi lui faire confiance ?

Un seul chiffre de 0 à 100 qui résume l'état technique de votre site. Basé sur le nombre de problèmes et leur gravité, avec les mêmes signaux que les moteurs de recherche. Nous refaisons la même mesure chaque mois, donc la comparaison est équitable : même audit, même méthode, progrès visible. Si le chiffre ne monte pas, vous le saurez. Nous aussi.

Mes données sont-elles en sécurité chez vous ?

Oui, par conception. Nos opérations tournent sur des services suisses chiffrés, pas sur des écosystèmes optimisés pour la publicité. Les communications sont protégées par un chiffrement à accès nul, votre audit tourne sur nos propres machines plutôt que sur des plateformes infestées de traqueurs, et nous n'intégrons aucun pixel de suivi dans ce que nous vous envoyons. Demandez à n'importe quel autre fournisseur comment son infrastructure se compare. Cette question seule est révélatrice.

Quels outils utilisez-vous ?

Notre propre logiciel d'audit, développé à l'interne et exécuté sur nos propres systèmes. Mis à jour constamment, il traite les sites web avec respect, sans marteler les serveurs, et fonctionne entièrement hors des réseaux de traçage. L'analyse de votre site ne devient jamais la donnée de quelqu'un d'autre.

En quoi êtes-vous différents des grosses agences ?

Trois façons. Le prix : nous nous plaçons délibérément entre les fournisseurs au rabais et les agences corporatives. Une qualité d'expert sans la facture corporative, et sans les frais d'installation de 850 à 1 700 \$. La preuve : vous obtenez un chiffre que vous voyez grimper chaque mois, pas des promesses vagues. Et la confidentialité : une infrastructure chiffrée par défaut, pas des comptes Google et des nuages publicitaires par défaut.

Garantisiez-vous la première place sur Google ?

Non. Et fuyez quiconque vous le promet. Personne ne contrôle Google. Ce que nous garantissons est mesurable : chaque pénalité que porte votre site est retirée, chaque mois le score de santé est mesuré devant vous, et le graphique montre exactement ce qui a changé.

Dois-je changer d'hébergement ou refaire mon site web ?

Habituellement non. La plupart des correctifs — titres, descriptions, texte alternatif, vitesse, structure interne — se font dans l'admin de votre site existant, que ce soit Shopify, WordPress ou autre chose. Nous travaillons avec ce que vous possédez déjà.

Qu'arrive-t-il si j'arrête de travailler avec vous ?

Rien de dramatique. Aucune pénalité, aucun frais de sortie, aucune donnée retenue en otage. Vous gardez chaque rapport, chaque document et chaque mot produits pour vous. Ils ont toujours été à vous. Si les résultats cessent d'en valoir la peine, vous partez, c'est tout. Notre renouvellement se mérite chaque mois, il ne s'impose pas par paperasse.

J'ai une question qui n'est pas sur cette page.

Parfait, c'est exactement le bon réflexe. Posez-la. Nous répondons aux questions comme nous écrivons nos rapports : clairement, complètement et sans pression.