

Pourquoi vos données restent les vôtres avec nous

Quand vous engagez quelqu'un pour améliorer votre visibilité en ligne, vous lui confiez quelque chose de précieux : vos renseignements d'affaires, votre clientèle visée, votre stratégie. La plupart des fournisseurs en marketing routent tout cela discrètement via les géants de la publicité comme Google, nourrissant la même machine de surveillance que vos concurrents nourrissent aussi. Nous travaillons autrement. Cette page explique exactement comment.

Ce que les fournisseurs typiques font de vos données

- Tout roule sur des comptes Google : Gmail, Google Drive, Google Analytics, Google Workspace.
- Vos données d'affaires reposent sur des serveurs optimisés pour le profilage. Le modèle d'affaires de Google est la publicité.
- Vos documents stratégiques vivent dans le nuage de quelqu'un d'autre, sous des conditions d'utilisation que vous n'avez jamais lues.
- Quand vous partez, extraire vos données est traité comme une faveur, pas comme un droit.

Ce que nous faisons différemment (aujourd'hui)

Aucun écosystème Google.

Notre courriel, notre stockage, nos calendriers et notre partage de fichiers tournent sur Proton, le service suisse chiffré conçu précisément pour NE PAS profiler ses utilisateurs. Vos rapports et votre stratégie ne transitent jamais par une infrastructure optimisée pour la publicité.

Chiffré de bout en bout.

Les communications entre vous et nous sont protégées par un chiffrement à accès nul : même le fournisseur du service ne peut pas les lire, et personne qui les intercepte ne le peut non plus.

Une analyse d'abord locale.

Votre audit de site web s'exécute sur nos propres machines, sur nos propres systèmes d'exploitation, pas sur des plateformes infonuagiques louées qui enregistrent chaque requête. L'analyse brute ne quitte jamais notre garde.

Aucun traçage comportemental.

Nous n'intégrons aucun pixel de suivi dans nos propres matériaux, et nous ne vous demandons pas d'installer des analyses qui récoltent vos visiteurs pour les réseaux publicitaires. Notre audit mesure la santé technique. Il ne profile personne.

Un site web qui pratique ce qu'il prêche.

Notre propre site web charge zéro traqueur, zéro police tierce, zéro CDN, zéro analyse. Rien qui appelle la maison. La confidentialité est codée dans le site lui-même. Vérifiez vous-même avec n'importe quel outil de détection de traqueurs : nous passons. La plupart de nos concurrents, non.

Vos données sont à vous, par écrit.

Chaque rapport, chaque audit, chaque document produit pour vous vous est livré en formats standards. Si nous nous séparions demain, vous détenez déjà tout.

Un test en direct que vous pouvez faire maintenant

Ne nous croyez pas sur parole. Vérifiez. Ouvrez notre site web dans n'importe quel outil de détection de traqueurs (Blacklight, Privacy Badger, ou le panneau de protections de votre navigateur). Vous le trouverez silencieux : aucun réseau publicitaire, aucune prise d'empreinte, aucune police Google, aucune balise d'analyse. Refaites ensuite le même test sur le site de n'importe quel autre fournisseur en marketing. La différence n'est pas un argument. C'est une preuve.

Nous vous invitons à faire pareil avec ce document : il a été généré sur nos propres machines et livré directement. Aucune plateforme entre nous n'a regardé cela se produire.

Pourquoi c'est important pour vos clients

La confidentialité n'est pas qu'un principe. C'est un argument de vente que vous pouvez utiliser. De plus en plus de consommateurs se demandent qui détient leurs données et ce qu'on en fait. Pouvoir dire « notre partenaire marketing fonctionne sur une infrastructure chiffrée, axée confidentialité » vous distingue des concurrents dont toute la chaîne d'outils alimente le profilage publicitaire. C'est un argument discret pour la qualité plutôt que pour les raccourcis de surveillance.

Où nous investissons ensuite

Nous traitons la protection des données clientes comme un engagement continu, et nous bâtissons vers une infrastructure entièrement autogérée à mesure que l'entreprise grandit :

- Une infrastructure réseau privée avec gestion dédiée de pare-feu (protection de classe pfSense).
- Un stockage auto-hébergé sur notre propre matériel, pour que les archives clients vivent sur des machines que nous contrôlons physiquement.
- La même philosophie à plus grande échelle : moins de tiers entre vos données et vous, pas plus.

Nous présentons cela comme une direction, pas une destination : aujourd'hui, vos données sont déjà protégées par le chiffrement et des garanties de propriété. L'infrastructure de demain les protégera encore davantage.

Le résumé en langage clair

FOURNISSEUR TYPIQUE	NOUS
---------------------	------

Comptes Google.....	Pile chiffrée Proton
---------------------	----------------------

Donnees en nuage pub.....	Datas dans des coffres suisses
---------------------------	--------------------------------

Analyse sur nuage loue...	Analyse sur nos machines
---------------------------	--------------------------

Site truffe de traqueurs.	Zero traqueur, verifiable
---------------------------	---------------------------

Donnees otages au depart.	Tout deja dans vos mains
---------------------------	--------------------------

Des questions sur le traitement de vos données ? Posez-les. Une pratique de confidentialité sur laquelle on ne peut pas poser de questions n'est pas une pratique de confidentialité.

Préparé par Solutions Marketing VIP - Montréal, Québec.